**Тест юмористических фраз — ТЮФ (личностные особенности, связанные с пониманием юмора) (Шмелев А.Г., Болдырева В.С., 1982).**
Авторы, разрабатывая эту оригинальную методику диагностики мотивационной сферы личности, брали за основу тематической классификации неоднозначных стимулов, в данном случае, юмористических фраз или острот.
Испытуемые классифицируют многозначные стимулы в соответствии с собственной апперцепцией (усмотрением), относя одинаковые фразы к разным темам - тематическим конструктам. Повышенная мотивационная значимость темы приводит к тому, что субъект апперцептирует именно эту тему в многозначных стимулах, игнорируя все остальные темы (признавая их второстепенность). В результате количество стимулов,  отнесенных субъектом к одной теме, резко превышает количество стимулов, отнесенных им к другим темам. Таким образом, можно судить о важности той или иной темы или, проще говоря, об установке испытуемого относительно темы, что, в свою очередь, может свидетельствовать:
1. о наличии у испытуемого недостаточно осознаваемых, но достаточно сильных потребностей в данной сфере.
2. о наличии у него сильных проблем в этой сфере, вызывающих постоянные эмоциональные переживания.
3. о наличии комплексов, связанных с данной сферой.
Необходимо понимать, что данная методика в состоянии ответить только на вопрос, касающийся наличия установки, но полностью объяснить ее не может. Для этого требуется специальное исследование, которое может провести только профессионально подготовленный психолог.

Для различения предметного и преградного уровней содержания актуальной мотивации в каждом конкретном случае необходимы дополнительные диагностические сведения. Поэтому ТЮФ рекомендуется применять в батарее с другими методиками (прежде всего, с ТАТом), а также в сочетании с беседой и анализом биографических данных испытуемого.

Стимульный материал представляет собой набор из 100 юмористических фраз, напечатанных на карточках. 40 фраз однозначно относятся к одной из 10 тем (по 4 фразы на тему), а 60 фраз являются многозначными (испытуемые усматривают в них то одну, то другую тему из тех же 10-ти основных). Все использованные фразы взяты из сатирико-юмористических изданиий, таких, как  рубрика "Фразы" с 16-ой полосы "Литературной газеты"и подобраны в ходе многочисленных экспериментов так, чтобы средние значения 10-ти классов (по 10-ти заданным темам) были равны между собой. Стимульный материал при необходимости можно освежить за счет новых острот и новых тем.

Процедура проведения теста. Экспериментатор предлагает испытуемому колоду карточек с юмористическими фразами,  ориентируя испытуемого на изучение остроумия:
Инструкция. "Это тест на понимание юмористических фраз. Каждая юмористическая фраза (или острота) имеет определенное содержание. Вам нужно понять это содержание и отнести фразу к соответствующей теме".

Темы. Названия тем, напечатанные на отдельных карточках, раскладываются перед испытуемым. Темы были выделены эмпирически с помощью кластер-анализа экспертных оценок нескольких сотен опубликованных шуток,
В предлагаемой версии ТЮФ использовались темы (даются их бытовые названия):
1) садизм,
2) секс,
3) пагубные пристрастия (пьянство),
4) деньги,
5) мода,
6) карьера,
7) семейные неурядицы,
8) социальные неурядицы,
9) бездарность в искусстве,
10) человеческая глупость.

Подсчет не требует применения ключей: диагносту достаточно подсчитать количество карточек в соответствующем классе, чтобы приписать определенный балл мотивационной теме. (Известно, что такие классы, как I, 8, 9 и 10 являются более многочисленными у большинства людей). При анализе мотивационных профилей ТЮФ следует учитывать, что напряженность мотивационной темы может отражать не только силу актуально удовлетворяемого мотива, но и силу преграды, блокирующей его удовлетворение.

Авторы теста предлагают следующую теоретическую психологическую интерпретацию использованных тем:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|    |   тема |  мотив   | преграда   |
|  1    | садизм |  самосохранение | разнообразные "агрессивные" факторы, угрожающие физической целостности индивида |
|  2 | секс | вступление в интимно-сексуальные отношения, разрядка напряженности от сексуальнеой неудовлетворенности | внутренние трудности (недостаточная привлека- тельность, скромность) и интериоризованные субъектом социальные запреты на проявление сексуальности вне специальных ситуаций супружеской интимности |
|  3 | пагубные пристрастия (пьянство) | употребление алкогольных напитков, снятие напряжения с помощью психо-фармакологических средств | интериоризованные субъектом социальные запреты, проявляющиеся в чувстве вины, стыда; внешние трудности (административные преследования, дороговизна алкогольных напитков и т.п.) |
|  4 | деньги | личное материальное благосостояние | недостаток денег, высокие цены и т.п. |
|  5 | мода | самоподача, престиж, самоутверждение за счет обладания внешними атрибутами социального успеха | скачки моды, дефицит и высокая цена престижных товаров  |
|  6 | карьера | достижение высокого положения в обществе, получение широкого признания за счет профессионального и социального продвижения по служебной лестнице | конкуренция, необходимость компромиссов, унижений, маскировки под рядового труженика |
|  7 | семейные неурядицы | семейное благополучие | несоответствующее ожиданиям субъекта поведение членов семьи (супруга, детей) или объективные трудности (низкий семейный доход, недостаток жилплощади) |
|  8 | социальные неурядицы | социальное благополучие | асоциальность, "несознательность" окружающих, нарушающих нормы социальной справедливости и гражданской  собственности |
|  9 | Бездарность в искусстве | поиск красоты, гармонии, эстетическая сензитивность | эстетическая беспринципность так называемых "людей искусства", обилие бездарных произведений |
|  10 | Человеческая глупость | познание, стремление к истине как к самостоятельной ценности, самоутверждение в обладании истинным знанием  | невежество, ограниченность окружающих |

 Интерпретация

1. ТЮФ указывает только на значимость тематического конструкта, поэтому возможна инверсия и при интерпретации выраженного "пика" на диагностическом профиле психолог должен учитывать (в индивидуальном случав) возможность инверсии функций мотива и преграды. Например, "пик" по 1-ой теме может означать и чрезмерную агрессивность (активно-оборонительную реакцию на страх - фрустрацию потребности в самосохранении), и чрезмерную "мозахистическую" пассивную незащищенность (депрессия, пассивно-оборонительная реакция).
2. Выраженный "провал" (низкий балл по теме) может означать "апперцептивную слепоту" по отношению к сверхзначимой теме - репрессивный механизм психологической защиты (подавление под действием внутренней цензуры и т.п.).
3. В интерпретации данных следует, как и в других многомерных тестах, анализировать не только изолированные темы, но и учитывать их комбинации, выражающиеся в одновременном повышении или понижении напряженности определенных пар или троек тем. Кроме того, анализ попаданий в класс пунктов из "чужой" темы позволяет выявить склейку тематических конструктов.
4. Различные темы имеют неодноплановый статус:
потребности организма - темы I, 2, возможно, 3;
потребности индивида - темы 4, 5, 6, возможно, 3, 7, 8;
потребности личности - темы 9, 10, возможно, 7, 8.

Бланк ответов

Тест Юмористических Фраз

Имя                                  Дата

1) садизм,
2) секс,
3) пагубные пристрастия (пьянство),
4) деньги,
5) мода,
6) карьера,
7) семейные неурядицы,
8) социальные неурядицы,
9) бездарность в искусстве,
10) человеческая глупость.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |   | 26 |   | 51 |   | 76 |   |
| 2 |   | 27 |   | 52 |   | 77 |   |
| 3 |   | 28 |   | 53 |   | 78 |   |
| 4 |   | 29 |   | 54 |   | 79 |   |
| 5 |   | 30 |   | 55 |   | 80 |   |
| 6 |   | 31 |   | 56 |   | 81 |   |
| 7 |   | 32 |   | 57 |   | 82 |   |
| 8 |   | 33 |   | 58 |   | 83 |   |
| 9 |   | 34 |   | 59 |   | 84 |   |
| 10 |   | 35 |   | 60 |   | 85 |   |
| 11 |   | 36 |   | 61 |   | 86 |   |
| 12 |   | 37 |   | 62 |   | 87 |   |
| 13 |   | 38 |   | 63 |   | 88 |   |
| 14 |   | 39 |   | 64 |   | 89 |   |
| 15 |   | 40 |   | 65 |   | 90 |   |
| 16 |   | 41 |   | 66 |   | 91 |   |
| 17 |   | 42 |   | 67 |   | 92 |   |
| 18 |   | 43 |   | 68 |   | 93 |   |
| 19 |   | 44 |   | 69 |   | 94 |   |
| 20 |   | 45 |   | 70 |   | 95 |   |
| 21 |   | 46 |   | 71 |   | 96 |   |
| 22 |   | 47 |   | 72 |   | 97 |   |
| 23 |   | 48 |   | 73 |   | 98 |   |
| 24 |   | 49 |   | 74 |   | 99 |   |
| 25 |   | 50 |   | 75 |   | 100 |   |

Ключ: список юмористических фраз и ключ – номера тем, соответствующих однозначным и многозначным фразам.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № юмор. фразы | № темы | № юмор. фразы | № темы |
| Однозначные фразы | Многозначные фразы |
| 1 | 9 | 41 | 6, 9 |
| 2 | 6 | 42 | 2, 5 |
| 3 | 4 | 43 | 4, 5 |
| 4 | 5 | 44 | 1, 2 |
| 5 | 2 | 45 | 3, 10 |
| 6 | 1 | 46 | 6, 7 |
| 7 | 10 | 47 | 4, 9 |
| 8 | 3 | 48 | 3, 6 |
| 9 | 8 | 49 | 2, 10 |
| 10 | 7 | 50 | 8,10 |
| 11 | 7 | 51 | 7, 1 |
| 12 | 8 | 52 | 4, 6 |
| 13 | 3 | 53 | 2, 4 |
| 14 | 9 | 54 | 6, 10, 8 |
| 15 | 1 | 55 | 1, 4, 8 |
| 16 | 2 | 56 | 5, 10 |
| 17 | 5 | 57 | 1, 2, 3 |
| 18 | 4 | 58 | 9, 10 |
| 19 | 6 | 59 | 4, 7 |
| 20 | 9 | 60 | 3, 8 |
| 21 | 6 | 61 | 1, 9 |
| 22 | 10 | 62 | 5, 6, 8 |
| 23 | 3 | 63 | 3, 5 |
| 24 | 1 | 64 | 2, 6, 7 |
| 25 | 5 | 65 | 2, 10 |
| 26 | 4 | 66 | 2, 8 |
| 27 | 2 | 67 | 5, 7 |
| 28 | 10 | 68 | 3, 4 |
| 29 | 8 | 69 | 2, 6 |
| 30 | 7 | 70 | 7, 9 |
| 31 | 3 | 71 | 4, 8 |
| 32 | 1 | 72 | 2, 7 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 33 | 7 | 73 | 3, 9 |
| 34 | 8 | 74 | 1, 4, 6 |
| 35 | 10 | 75 | 3, 7 |
| 36 | 2 | 76 | 2, 3 |
| 37 | 9 | 77 | 2, 3 |
| 38 | 5 | 78 | 5, 8 |
| 39 | 4 | 79 | 4, 10 |
| 40 | 6 | 80 | 6, 8 |
|   |   | 81 | 1, 5, 4 |
|   |   | 82 | 8, 9 |
|   |   | 83 | 1, 10, 8 |
|   |   | 84 | 2, 9 |
|   |   | 85 | 5, 9, 10 |
|   |   | 86 | 1, 2, 5  |
|   |   | 87 | 1, 8, 10 |
|   |   | 88 | 4, 5, 10 |
|   |   | 89 | 1, 6, 9 |
|   |   | 90 | 3, 9 |
|   |   | 91 | 4, 7 |
|   |   | 92 | 2, 4, 5 |
|   |   | 93 | 3, 8 |
|   |   | 94 | 1, 2, 7, 9 |
|   |   | 95 | 2, 7 |
|   |   | 96 | 8, 10 |
|   |   | 97 | 5, 8 |
|   |   | 98 | 8, 9, 10 |
|   |   | 99 | 2, 9, 10 |
|   |   | 100 | 4, 9 |

Карточки

**Материал Psylab.info - энциклопедии психодиагностики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Перья у писателя были. Ему не хватало крыльев. | 2. Чем дальше хочешь прыгнуть, тем ниже нужно согнуться. | 3. Счастье не в деньгах, а в их количестве. |
| 4. Крик моды понятнее всего на чужом языке. | 5. Без женщин жить нельзя на свете – тем более в темноте. | 6. Чтобы как следует понять душу человека, лучше всего её вынуть. |
| 7. Дурак, совершенствуясь, становится круглым. | 8. С кем поведешься, с тем и наберешься. | 9. Скажи мне, чем ты богат, и я скажу, кем ты служишь. |
| 10. Инициатива скандала принадлежала мужу, а звуковое оформление жене. | 11. "Терпение и труд все перетрут", – напомнил Евгений Сазонов супруге, перетирающей гору посуды. | 12. Все в природе взаимосвязано, поэтому без связей лучше не жить. |
| 13. Не брал за горло ни кого, кроме бутылки. | 14. Морская качка изображена художником с таким сходством, что при одном взгляде на картину тошнило. | 15. Стояла тихая Варфоломеевская ночь. |
| 16. И фиговый листок отпадает. | 17. Одежда! Мой компас земной, а удача – награда за смелость. | 18. He было ни гроша, и не будет! |
| 19. Сила земного притяжения ощущается особенно сильно, когда начинаешь подниматься по служебной лестнице. | 20. Странная картина открылась взору уважаемого классика: это была экранизация его романа. | 21. Если ты считаешь, что уже сделал карьеру, значит ты не настоящий карьерист. |
| 22. Мечтал о полете мысли, но так и не дождался летной погоды. | 23. Вылился в алкоголики. | 24. "Семь раз отмерь – один отрежь", – объяснял старый палач молодому. |
| 25. Брала от жизни все, что входило в моду. | 26. Деньги тем большее зло, чем их меньше. | 27. Мне с Вами скучно, мне с Вами спать хочется. |
| 28. Ему пришла в голову мысль, но, не застав никого, ушла. | 29. Выбирая из двух зол, бери оба: потом и этого не будет. | 30. Она шипела на мужа, как газированная вода. |
| 31. Я не пью больше ста граммов, но, выпив сто граммов, я становлюсь другим человеком, а этот другой пьёт очень много. | 32. Не бойтесь этой гранаты: она ручная. | 33. Дети – цветы жизни. Не давай им, однако, распускаться. |
| 34. Не хлебом единым жив человек! – кричали возбужденные покупатели в очереди за мясом. | 35. Сколько прекрасных мыслей гибнет в лабиринтах извилин. | 36. Единственное, что было в нем мужественного, он не мог обнаружить из-за приличий. |
| 37. "Не легок этот писательский труд" – говорит Евгений Сазонов, ежедневно относя в приемный пункт макулатуры по 20 кг произведений своих коллег. | 38. Шагая в ногу с модой, следите, чтобы она не свернула за угол. | 39. Деньги есть деньги! В этой фразе есть глубокий смысл, но нет запятой. |
| 40. Призвание хорошо, а звание лучше. | 41. Поэт шел в гору, но гора эта не была Парнасом. | 42. Стриптиз моды: макси, мини, миди, голый король. |
| 43. Лишь тяжелый кошелек позволяет угнаться за модой. | 44. Душит – значит любит. (Дездемона). | 45. В настойчивых поисках братьев по разуму он оказался в вытрезвителе. |
| 46. Нашел место в жизни – найди жене. | 47. Писал с принципиальных кассовых позиций. | 48. Защита диссертации пройдет успешнее, если банкет по этому поводу провести за два-три часа до её начала. |
| 49. Бог создал женщин глупыми, чтобы они любили мужчин. | 50. Почему чаще всего неограниченные возможности у ограниченных людей? | 51. Ссорясь, они швыряли друг в друга стульями, но ни семейной жизни, ни стульям это не вредило: семья была крепкая, мебель тоже. |
| 52. Если умный человек идёт в гору, значит, он материально заинтересован. | 53. У меня ничего не осталось, кроме тебя, – признался он ей ... за три дня до зарплаты. | 54. Круглые дураки в люди не выходят. Их выкатывают. |
| 55. Мясник строил материальное благополучие на чужих костях. | 56. Голова его чего-нибудь да стоила...вместе с бобровой шапкой. | 57. "Пить – здоровью вредить", – сказала Юдифь, отсекая голову ассирийскому военачальнику Олоферну, как только тот уснул опьяненный вином и ласками Юдифь. |
| 58. И на "пегасах" порой гарцуют всадники без головы. | 59. Только в очень хорошем настроении она называла получку мужа деньгами. | 60. Те, кому дают на чай, пьют коньяк. |
| 61. Удивительное – ядом! – сказал Сальери. | 62. Нарушение моды королями становится модой для их подданных. | 63. Нетрезвый взгляд на вещи помогает обходиться без них. |
| 64. Жена шефа много лучше, чем шеф жены. | 65. Если у тебя умная жена, будешь есть плоды с древа познания, если глупая – с дерева жизни. | 66. Бдительный завмаг подвергал неусыпному прощупыванию всё, что у продавщиц пряталось под прилавком. |
| 67. Когда она заговаривала о чернобурой лисе, муж смотрел на неё волком. | 68. Не только сам укладывался в получку, но и укладывал своих приятелей. | 69. Женщине по служебной лестнице легче идти в короткой юбке. |
| 70. Когда музы молчат, говорят жены поэтов. | 71. Дороже всего нам обходится то, что нельзя достать ни за какие деньги. | 72. Хорошо, когда у женщин есть муж, но еще лучше, когда он чужой. |
| 73. В повести так много пили, что из неё можно было гнать спирт. | 74. Мечтает устроиться на доходное лобное место. | 75. При вытрезвителе вновь открыта комната матери и ребенка. |
| 76. В этой столовой можно не только червячка заморить. | 77. Женщины пьянили его, особенно, когда в их обществе он пил водку. | 78. Последний крик моды часто раздавался из-под прилавка. |
| 79. Если всё время мыслить, на что же существовать? | 80. Быстро подниматься по служебной лестнице: одна "рука" тут, другая – там. | 81. Мода на форму черепа стоила ей многого. |
| 82. Чем продуктивнее творчество, тем нужнее холодильник. | 83. Ломал голову, а сломал шею. | 84. "А здесь я работаю для потомства", – гордо намекнул Евгений Сазонов, указывая посетителям на диван. |
| 85. 3акон всеобщего тяготения к шаблону. | 86. Всем модам Отелло предпочитал декольте. | 87. Интеллигенты умирают сидя. |
| 88. Бараны умеют жить: у них самая паршивая овца в каракуле ходит. | 89. Сколько ещё Дантесов прозябают в неизвестности! | 90. 3абытый писатель искал забвение в вине. |
| 91. Многие женятся по любви, потому что не имеют возможности жениться по расчету. | 92. Модельеры призваны одевать женщин. Они же всё время стараются их раздеть. | 93. Не лещь без бутылки. |
| 94. Даже роль Отелло исполняется правдивее, если есть личная заинтересованность. | 95. Любопытство к женщинам не должно быть праздным. | 96. Перед злоупотреблением не разбалтывай! |
| 97. Если жена не следит за модой, за ней можно не следить. | 98. Не всякая кучка могучая. | 99. Чем приятнее формы, тем безразличнее содержание |
| 100. Графомания – это потребность души или семейного бюджета? |   |   |